

29. May 2013

## Eröffnungsbericht YOU 2013

YOU 2013: Mehr Bildung und das Neuste aus Musik, Sport und Lifestyle

240 Aussteller auf der Leitmesse für Jugendkultur – Großer Bildungsschwerpunkt: Zwei Hallen zu „Bildung.Karriere.Zukunft.“ und dritte Halle mit Informationen zum Start ins Berufsleben – Über 110 Aussteller mit Ausbildungsangeboten – „YOUr jobaktiv“ in Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit – Bestes Entertainment mit großen Marken – Musikarena mit Stars on Stage – 500 Tänzer am Wochenende in großer Tanzhalle beim deutschen Endausscheid für internationale HipHop-Weltmeisterschaft – Ausgebaute Asia-Area mit Manga-Leselounge, Mangaka Circle und Bühnenprogramm – WWE-Superstar aus den USA mit Meet & Greet – Spannender Mix aus Actionsport-, Breitensport- und Denksportarten sowie Sportturniere

Berlin, 29. Mai 2013 – Vom 31. Mai bis 2. Juni 2013 präsentiert sich die YOU mit neuem Konzept und rund 240 Ausstellern in neun Hallen auf dem Berliner Messegelände. Noch mehr Bildungsangebote, die zweite Auflage der Ausbildungsmesse „YOUr jobaktiv“ in Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit und über 110 Unternehmen mit Angeboten zu Ausbildung und Jobs stehen für einen starken Ausbau des Bildungsbereiches der Leitmesse für Jugendkultur. Auch der Zentralverband des Deutschen Handwerks, die Landesinnung des Dachdeckerhandwerkes Berlin und die Friseur-Innung Berlin sind dabei.

Politik zum Anfassen bieten zahlreiche Angebote für gesellschaftliches Engagement in Initiativen, Organisationen und Parteien, darunter vom Bundesministerium der Justiz, dem Deutschen Bundestag, der Deutschen UNESCO-Kommission e.V. oder den Kulturprojekten in Berlin. Zudem haben sich 37 Mitglieder des Abgeordnetenhauses von Berlin von SPD, CDU, den Grünen und den Piraten zur YOU angekündigt. Die Bundestagsfraktion Die Linke ist als Aussteller vertreten.

Auf der anderen Seite sorgen große Marken wie adidas NEO, Coca-Cola, Disney, GrundyUFA, Schauma und got2be, SonyPlaystation, Wacom oder WWE mit dem Superstar The Miz für beste Unterhaltung. Neu ist die große Tanzhalle, in der am Wochenende der deutsche Vorentscheid für die internationale HipHop-Weltmeisterschaft mit rund 500 Tänzern stattfindet. Das Event wird von WhoGotSkills organisiert. Die Flying Steps runden das Tanzprogramm mit Showeinlagen ab. Die vergrößerte Asia-Area bietet neben den neusten Trends aus der Welt von Anime und Manga eine große Leselounge, ein attraktives Bühnenprogramm, Vorfürhungen zu asiatischen Kampfkünsten sowie erstmals eine Zeichen-Area.

Ein pralles Paket an Livekonzerten und Show-Acts gibt es an allen Tagen der YOU in der Musikarena: Stars on Stage sind Y-Titty, Daniele Negrone, Elif, MC Fitti, Jannik Brunke, Die Orsons und KAO by DON CALI - Member of Culcha Candela.

Der große Sportbereich in Halle 25 ermuntert die Besucher zum Ausprobieren von Actionsport-, Breitensport- und Denksportarten. Neu auf der YOU sind unter anderem der Trendsport Urban Wall Paddleball, das Fingerboarding, Longboarden, Micro-Golf oder Bassalo. Ein Highlight ist der Tour-Stopp der offiziellen Deutschen Skateboard-Meisterschaft. Freerunner aus unterschiedlichen Nationen zeigen ihre Künste im Parkouring. Die Deutsche Bowling Union präsentiert das German Youth Open.

### Start mit neuen Angeboten für Schulen am Freitag

Am Freitag, 31. Mai 2013, ist Schultag auf der YOU. Neben einem neuen Schulticket gibt es auch erstmals Exkursionstouren für Schüler mit begleitendem Infomaterial für Lehrer. In den drei Bildungshallen der YOU und in den Bereichen Musik, Sport und Lifestyle können Schulklassen und ihre Lehrer unterrichtsrelevante Themen praktisch erfahren. Es beteiligen sich unter anderem die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, der Deutsche Bundestag, die Deutsche Lebensrettungsgesellschaft, jugendnetz-

berlin.de, Kulturprojekte Berlin GmbH, die Stiftung Digitale Spielekultur, die Deutsche UNESCO-Kommission e.V. und die WWE. Am Samstag, 1. Juni, steigt die große, rauch- und alkoholfreie Schulparty für alle Jugendlichen ab 14 Jahren mit angesagten Berliner DJs.

### **„Bildung.Karriere.Zukunft.“**

Unter dem Dach „Bildung.Karriere.Zukunft.“ finden Schüler und Absolventen in den drei Hallen 21a und b sowie 23b alles zur Planung ihrer beruflichen Zukunft. Hier sind über 60 Unternehmen vertreten, die über ihre Ausbildungs- und Jobangebote informieren. Weiterhin gibt es zahlreiche Aufklärungsangebote. Beispielsweise stellt das Bundesjustizministerium seine Jugendseite „Gerechte-Sache.de“ vor. Die Plattform gibt Jugendlichen rechtlich fundierte Antworten auf viele Alltagsfragen zu Schule, Freizeit und Familie (Halle 21a, Stand 258).

Die zweite Auflage der Ausbildungsmesse YOUr jobaktiv (Halle 21b) für Schüler, Eltern und Lehrer bietet viele Beratungsangebote rund um Ausbildung und Jobs sowie den direkten Kontakt zu weiteren 50 potentiellen Arbeitgebern. Berufsorientierung sowie Know-how für Bewerbung und Vorstellungsgespräche werden auf unterhaltsame Weise präsentiert. Stars der TV-Serien „Unter uns“, „Verbotene Liebe“ und „Alles was zählt“ simulieren Bewerbungsgespräche und sind bei Talkrunden zu Ausbildungsberufen dabei. Ex Queensberry-Mitglied Leo Bartsch und Ria von Eisblume stellen vor, welche Regeln im Berufsleben gelten. Sie sorgen auch an allen drei Tagen auf der großen Bühne für Unterhaltung.

### **Bestes Entertainment mit großen Marken**

Lesungen, Bühnenshows, Castings, Mitmachaktionen und Gaming-Erlebnisse sorgen für viel Action, Spaß und Emotionen auf der YOU. Disney's „Monster Uni Truck“ kommt anlässlich des Filmstarts zur YOU. Bei Coca-Cola bekommen die Besucher eine persönliche Edition der Flasche mit ihrem Namen auf dem Etikett. Außerdem können sie mit dem Trendforscher Prof. Dr. Wippermann vom Happiness Institut und mit dem Fashion-Blogger Sami Slimani alias Herr Tutorial diskutieren. Der Showtruck von PlayStation bringt jede Menge Entertainment auf rund 100 Quadratmetern zur YOU. Er ist vollgepackt mit den neusten Spiele- und Konsolenhighlights.

In der „Create YOUr Dreams“-Area in Halle 22a können Jugendliche ihr künstlerisches Talent unter Beweis stellen. Wacom, der führende Hersteller für Grafiktablets, interaktive Stift-Displays und digitale Stifte, stattet verschiedene Stationen mit seinen Produkten aus. Die Jugendlichen können ihr eigenes Taschendesign gestalten, das anschließend auf Jutebeutel gedruckt wird. Auf einer neuen Station werden die passenden Buttons erstellt und unter Anleitung von einem professionellen Mangaka eigene Charaktere zum Leben erweckt.

GrundyUFA sucht in Kooperation mit YOUR CHANCE, dem großen Portal für deutsche Castings, unentdeckte Talente. Besucher ab 16 Jahren können sich auf der YOU in einem offenen Casting bewerben. Die Serienstars aus „Unter uns“, „Verbotene Liebe“ oder „Alles was zählt“ sind live dabei und geben Autogramme. Krüger chai latte richtet das Finale für sein großes Kampagnencasting am Sonntag auf der YOU aus. Am gleichen Tag findet auch das Show-Finale des YOU LOOK Modelcontest statt. Das Event ist seit Jahren ein Publikumsmagnet auf der YOU und ein Sprungbrett in das internationale Modebusiness.

Echte Profi-Visagisten von Manhattan Clearface schminken die Besucherinnen im "Candy Look" im Rahmen der Mädchen Stylingtour. Unter dem Motto "PIMP YOUR Style" erwarten die Besucher insgesamt sechs Beauty-Stationen für Make-Up und Frisur bei den Experten der Friseur-Innung Berlin. Schauma bringt seine neue Fresh it Up!-Serie auf der YOU groß heraus. Die Jugendlichen können sich am gemeinsamen Stand von Schauma und got2b, einer der Top-Trendstylingmarken, professionell stylen und anschließend im neuen got2b-Look fotografieren lassen.

### **Drei Tage Livekonzerte in der Musikarena**

Das Musikprogramm der YOU steht am ersten Tag ganz im Zeichen des

Bildungsschwerpunktes: In Kooperation mit dem Bandcontest local heroes und den Coaches von BANDtrainer bietet die YOU am Freitag, 31. Mai 2013, einen ganzen Tag lang Coachings für junge, ambitionierte Bands an.

Am Samstag, 1. Juni 2013, stehen der Berliner Reggae- & Dancehall-Künstler Kimoo sowie 4xsampel, die erfolgreichste Beatboxcrew Deutschlands, auf der Bühne. Sie heizen ein für die Auftritte von KAO by DON CALI - Member of Culcha Candela, MC Fitti und Die Orsons.

Stars on Stage sind am dritten Tag der YOU, 2. Juni 2013, der Youtuber Jannik Brunke, Elif, die angesagteste Newcomerin auf dem Label von Universal Music, das Comedy-Trio Y-Titty, die bekanntesten deutschen Youtube-Stars und Daniele Negrone, der mit seinem von Dieter Bohlen produzierten Debütalbum „Crazy“ Platz 1 in Österreich und Platz 2 in Deutschland und der Schweiz erreichte. Mit Hardcore/Pop-Punk rocken die fünf Berliner DOWN to DATE die Bühne. Sie sind die Gewinner des letztjährigen local heroes contests. Natürlich darf auch der YOU-Song nicht fehlen. Mit einem Mix aus Pop und HipHop, einem aufrüttelnden Text und einer tollen Performance überzeugte die Band „Klaasius“ die Jury beim YOU Song Contest 2013.

### **WWE-Superstar The Miz aus den USA**

Anhänger des Sport-Entertainments von WWE aufgepasst: Superstar The Miz aus den USA wird an allen drei Tagen vor Ort sein. Er steht für Meet & Greets mit den Besuchern zur Verfügung und wird ebenfalls an Q&A Sessions am Stand der WWE in Halle 22a teilnehmen. WWE-Fans erhalten ein Foto von sich und ihrem Lieblings-WWE-Superstar auf einem ganz besonderen WWE USB-Stick, den es exklusiv nur auf der YOU gibt. Fans haben so die Möglichkeit, ihre Fotos zu bearbeiten und die Clips mit ihren Freunden über soziale Netzwerke zu teilen.

Am Freitag, 31. Mai 2013, dem Schülertag der YOU, präsentiert die WWE Fragerunden mit WWE-Superstar The Miz, um mit Schulklassen das weltweite Problem Mobbing zu diskutieren. WWE stellt ihre Kampagne „be a STAR“ (STAR = Show Tolerance And Respect) auf der YOU vor. Das Unternehmen will mithelfen, ein gemeinsames Bewusstsein zu schaffen und einen Dialog über Mobbing anzustoßen. Angemeldete Schüler haben die Möglichkeit, ihr „be a STAR“-Versprechen abzugeben und sich mit WWE-Superstar The Miz über ihre Erfahrung mit Mobbing auszutauschen.

### **Anime, Manga und Cosplay auf der YOU**

Fantasyfans und Verkleidungskünstler finden in der vergrößerten Asia-Area in Halle 22a abwechslungsreiche Angebote. Neben einer großen Leselounge und einer Zeichen-Area für Manga-Nachwuchsautoren gibt es ein buntes Bühnenprogramm rund um Cosplay- und Fantasythemen. Verkleidete Cosplayer erhalten am Samstag, 1. Juni, um 11 Uhr freien Eintritt. Am YOU-Sonntag erobern geschminkte „Zombies“ die Messe. Kurzentschlossene können am Sonntag ohne Anmeldung am Cosplay-Catwalk auf der Bühne teilnehmen. Wer noch Unterstützung braucht, kann bei Deutschlands erstem Cosplayladen myCostumes einen Cosplay-Workshop belegen. Bunte Fanartikel bringen die Aussteller Funnylens, Kingplayer und Matrix mit zur YOU. Neo Tokyo, das Fachgeschäft für japanische und koreanische Popkultur, lockt mit Gewinnspielen an allen Tagen.

Das Bühnenprogramm der Asia-Area ist bunt und vielseitig. Neben Fragerunden zu unterschiedlichen Fantasy-, Cosplay- und Superhelden-Themen gibt es Buchvorstellungen, Improvisationstheater, Beiträge des koreanischen Kulturzentrums und einen Auftritt der Anime-/Manga-Showgruppe Mocchi Complexx aus Berlin/Brandenburg.

Ein Highlight ist die Lesung zum aktuellsten Fantasy-Buchband der „Lied von Eis und Feuer“-Reihe von George R.R. Martin am Sonntag um 13 Uhr. Literaturkritiker Denis Scheck, Schauspieler Tom Wlaschiha (Jaen H'gar in der TV-Serie „Game of Thrones“) und Werner Fuchs, Literaturagent sowie Freund und Vertrauter des Autors, geben Einblicke in Leben und Werk von George R.R. Martin.

## Über die YOU

Die YOU versteht sich als Leitmesse für Jugendkultur und gliedert sich in zwei Hauptsegmente: Erlebnis-Events im Bereich „music.sports.lifestyle.“ und das Segment „Bildung.Karriere.Zukunft.“. 2013 findet die YOU zum 15. Mal in Berlin statt. Vom 31. Mai bis 2. Juni 2013 können die Besucher neben Auftritten von aktuellen Top-Bands und Newcomern auch Lifestyle-Trends sowie die neuesten Sportarten erleben und ausprobieren. Sie bekommen zudem Tipps und Informationen für ihre berufliche Zukunft. Soziales Engagement, Integration, Umwelt- und Klimaschutz, Gesundheit und ein verantwortungsvoller Konsum sind ebenfalls Themen auf der YOU. 235 Aussteller und über 100.000 Jugendliche nahmen an der YOU 2012 teil.