

11. July 2017

Blick hinter die Berliner Kongress-Kulissen

Führende Kongressveranstalter zu Besuch auf der Site Experience bei der Messe Berlin

Berlin, 11. Juli 2017 – Die Messe Berlin hatte eingeladen und nahezu alle kamen: Vertreter von 17 internationalen Verbänden aus der Kongressindustrie trafen sich am 10. und 11. Juli in Berlin um bei einem internationalen Großkongress auf dem Gelände der Messe Berlin hinter die Kulissen zu schauen. Dabei lernten sie nicht nur die verschiedenen Räumlichkeiten des CityCube Berlin und die Infrastruktur des Geländes kennen, sondern konnten auch mit dem Veranstalter des ISTH Weltkongresses der International Society on Thrombosis and Haemostasis diskutieren und Erfahrungen austauschen. Viele der Site Experience Teilnehmer repräsentierten medizinische Fachgesellschaften aber auch andere Bereiche waren vertreten, wie zum Beispiel Bildung und der Finanzsektor. Insgesamt standen die Teilnehmer für Kongresse mit über 150.000 Teilnehmern und rund 600.000 Übernachtungen an den Kongressstandorten.

„Site Visit war gestern, wir wollten eine echte Site Experience bieten. Unsere potentiellen Kunden konnten sich direkt vor Ort und im Austausch mit unseren Kunden ein Bild von der Attraktivität der Messe Berlin und der Stadt machen“, erklärte Dr. Ralf Kleinhenz, Senior Vice President der Messe Berlin das Konzept. „Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz und hoffen, dass wir die Teilnehmer angeregt haben, mit ihren Kongressen wiederzukommen.“

Thomas Reiser, Executive Director der ISTH, erläuterte den Gästen, welche hohen Anforderungen die Messe Berlin für die Ausrichtung erfüllen musste: „Wir sind rundum sehr zufrieden mit der Unterstützung der Messe Berlin – der CityCube Berlin und das angrenzende Messegelände sind ein moderner und attraktiver Veranstaltungsort und das Team ist hoch professionell. Hier konnten wir unsere Pläne und Ideen perfekt umsetzen.“ Er betonte außerdem die Vorteile von Berlin als Ausrichtungsort für Kongresse. Argumente, die laut Heike Mahmoud, Director Conventions des visitBerlin Berlin Convention Office, auch für andere Veranstalter wichtig sind: „Berlin gilt weltweit als Innovationsstandort und verfügt über ein erstklassiges Netzwerk an Universitäten und Forschungszentren. Davon profitieren besonders Wissenschafts- und Medizinkongresse. Dazu bietet die Stadt günstige Hotelpreise im internationalen Vergleich und ein vielfältiges Kulturangebot. Diese einmalige Mischung überzeugt immer mehr Kongressveranstalter.“

Über die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt zu den zehn umsatz- und wachstumsstärksten Messegesellschaften der Welt mit eigenem Veranstaltungsgelände. Zu ihrem breiten Veranstaltungsportfolio gehören die fünf globalen Marken IFA / CE China, ITB Berlin / ITB Asia in Singapur / ITB China in Schanghai, Fruit Logistica Berlin / Asia Fruit Logistica in HongKong, InnoTrans sowie die Internationale Grüne Woche Berlin. 30.000 nationale wie internationale Berichtersteller pro Jahr auf den Berliner Veranstaltungen machen die Messe Berlin darüber hinaus zum größten medialen Botschafter der Hauptstadt. www.messe-berlin.de

Über visitBerlin

„Die Welt für Berlin begeistern.“ Mit dieser Mission wirbt die Berlin Tourismus & Kongress GmbH, die unter der Marke visitBerlin agiert, seit 1993 weltweit für die deutsche Hauptstadt als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin ist so gut besucht wie nie zuvor. Im Jahr 2016 übernachteten rund 13 Millionen Gäste über 31 Millionen Mal in der Stadt. Auch als Kongressdestination ist Berlin sehr gefragt: Die deutsche Hauptstadt positioniert sich seit mehr als zehn Jahren unter den Top 5 im Ranking der internationalen Verbändekongresse. Als Reiseveranstalter bietet das privatwirtschaftliche Unternehmen Hotelübernachtungen an und ist Herausgeber des

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger
Pressesprecher und Leiter
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: +49 30 3038-2270
hoeger@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de
Twitter: @pr_messeberlin

Messe Berlin Guest Events

Kai Kottenstede
PR Manager & Teamleiter
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: +49 30 3038-2271
kottenstede@messe-berlin.de

Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke (Vorsitzender)
Dirk Hoffmann
Aufsichtsratsvorsitzender:
Wolf-Dieter Wolf
Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg, HRB 5484 B

offiziellen Touristentickets, der Berlin Welcome-Card. visitBerlin betreibt die Berlin Tourist Infos und das Berlin Service Center, das unter 030-25 00 25 erreichbar ist. Auf visitBerlin.de, Berlins offiziellem Reiseportal, finden Berlin-Besucher alle Informationen rund um ihre Reise nach Berlin. Mehr über visitBerlin unter about.visitBerlin.de

Weiteres Pressematerial finden Sie außerdem im Presseportal von news aktuell unter: [www.presseportal.de/Messe Berlin](http://www.presseportal.de/Messe_Berlin).