

02. May 2018

## **Petra Göbel leitet Personalbereich bei der Messe Berlin**

Petra Göbel hat die Bereichsleitung Human Resources bei der Messe Berlin übernommen. Göbel kommt vom Siemens-Konzern, wo sie in den vergangenen 26 Jahren die gesamte Bandbreite des HR-Managements durchlief. Zuletzt war sie als Regional Speaker „Talent & Leadership Development“ für die Personalentwicklung für Siemens in Deutschland tätig.

„Da für die Messe Berlin in Zukunft noch stärker Internationalisierung und Digitalisierung eine Rolle spielen, werden diese Themen auch den Bereich der Rekrutierung und Personalentwicklung in der gesamten Unternehmensgruppe intensiver prägen“, ist Petra Göbel überzeugt. Die waschechte Berlinerin bringt umfangreiche internationale Berufserfahrung mit zur Messe Berlin. Ihre Karriere führte sie immer wieder an verschiedene ausländische Standorte, darunter Budapest und New York.

Petra Göbel hat Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Personal in Berlin sowie Tourismus an der US-amerikanischen Michigan State University studiert. Bei der Messe Berlin trägt Petra Göbel Personalverantwortung für mehr als 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter innerhalb der Unternehmensgruppe.

### **Über die Messe Berlin**

Die Messe Berlin zählt zu den zehn umsatz- und wachstumsstärksten Messegesellschaften weltweit. Sie konzipiert, vermarktet und veranstaltet jedes Jahr hunderte von Liveevents in Berlin und auf der ganzen Welt. Zu ihrem breiten Portfolio gehören die globalen Marken und Leitmesse IFA, InnoTrans, ITB, FRUIT LOGISTICA und die Internationale Grüne Woche, ebenso, wie Großkonferenzen und herausragende Events, so zum Beispiel die Fanmeile am Brandenburger Tor. Mit rund 90 Auslandsbüros vertreibt die Messe Berlin ihre Veranstaltungen in über 170 Ländern. Allein bei den Veranstaltungen am Stammsitz unter dem Funkturm in Berlin akkreditieren sich jedes Jahr rund 30.000 Medienvertreter aus der gesamten Welt. Damit fördert und treibt die Messe Berlin die Entwicklung der Metropole Berlin. Ziel ist, auf allen Veranstaltungen der Messe Berlin den Besuchern ein herausragender Gastgeber zu sein, bestmögliche Geschäftsimpulse für den Einzelnen zu geben und faire Bedingungen für Jeden zu gewährleisten. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich im Unternehmensmotto: Messe Berlin – Hosting the World. [www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)

Diese Presse-Information finden Sie auch im Internet:

[www.messe-berlin.de/Presse/Pressemitteilungen/](http://www.messe-berlin.de/Presse/Pressemitteilungen/)

Weiteres Pressematerial finden Sie außerdem im Presseportal von news aktuell unter: [www.presseportal.de/Messe\\_Berlin](http://www.presseportal.de/Messe_Berlin).

### **Messe Berlin GmbH**

#### **Emanuel Höger**

Pressesprecher und Leiter  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Corporate Communication  
Unternehmensgruppe  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
hoeger@messe-berlin.de  
www.messe-berlin.de  
Twitter: @messedamm22

#### **Geschäftsführung:**

Dr. Christian Göke (Vorsitzender)  
Dirk Hoffmann  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Wolf-Dieter Wolf  
Handelsregister: Amtsgericht  
Charlottenburg, HRB 5484 B