

01. August 2018

## hub27 Berlin – Berlins größte stützenfreie Kongress- und Eventhalle feiert Richtfest

„Prost Bauherr“, hieß es am Mittwochmittag auf der Baustelle von Berlins größter stützenfreier Messe- und Kongresshalle - dem hub27 Berlin. Seit 2017 wächst dort der Messestandort Berlin um 15.000 qm<sup>2</sup> Nettogrundfläche.

Rund 220 Gäste waren zum Richtfest gekommen, um den Planern, Ingenieuren und Männern & Frauen vom Bau für die bisher geleistete Arbeit zu danken.

Der Baubeginn für die säulenfreie Multifunktionshalle war im November 2017. Planung und Bau werden durch die GOLDBECK Nordost GmbH durchgeführt. Mit einer Nutzfläche von 10.000 qm<sup>2</sup> wird der Neubau ab Sommer 2019 Platz schaffen für Kongresse, Tagungen und Konferenzen mit bis zu 11.500 Teilnehmern. Die Gesamtkosten für den hub27 Berlin betragen 75 Millionen Euro. Das aktuell größte Bauprojekt der Messe Berlin liegt im geplanten Zeit- und Kostenrahmen.

**Dr. Christian Göke, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Berlin GmbH**, würdigte den Einsatz aller am Bau Beteiligten und wies auf die Bedeutung des hub27 im Rahmen der mehrjährigen Geländesanierung hin: „Der hub27 ist für uns eine wichtige Voraussetzung und der Startschuss zur Geländesanierung. In den kommenden 15 Jahren werden wir Schritt für Schritt das über viele Jahrzehnte gewachsene Gelände modernisieren und damit unsere Standortattraktivität weiter erhöhen.“ Mit Blick auf den eng getakteten Veranstaltungskalender der Messe Berlin ergänzte er: „Der hub27 wird schon bald zusätzliche hochkarätige Kongresse und Firmenevents beherbergen sowie Weltleitmessen wie die InnoTrans, IFA oder ITB Berlin entlasten.“ Die neue Multifunktionshalle werde sich „ihren festen Platz im internationalen Veranstaltungsmarkt erobern.“

**Ramona Pop, Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin**, fügte hinzu: „Berlin hat in den letzten Jahren seine starke Position im Wettbewerb um die internationalen Kongressdestinationen nicht nur behauptet, sondern sogar ausgebaut. Die Hauptstadt mit der Messe Berlin spielt hier in der weltweiten Spitzengruppe. Mit insgesamt rund 140.000 Veranstaltungen und 11,7 Millionen Teilnehmern in ganz Berlin, hat der Tagungs- und Kongressmarkt im letzten Jahr erstmals mehr als eine Milliarde Euro Nettowertschöpfung generiert. Der hub27 ist daher eine wichtige Investition in die Zukunft des Messe- und Kongressstandorts Berlin.“

Dachdecker Thilo Schelenz (von der sächsischen Bedachungen Schwind) wünschte in seinem Richtspruch: „Sei Glück, Gesundheit, Fröhlichkeit, Begleiter Euch in Ewigkeit. Zerbreche Glas nun hier im Grunde, geweiht sei dieses Bauwerk nun zur Stunde.“

Die Fertigstellung des multifunktionalen Großraumwunders ist für April 2019 geplant und wird das bestehende Berliner Angebot für Großveranstaltungen, Kongresse, Konferenzen und Ausstellungen erweitern – ganz nach dem Motto: MORE BERLIN!

### Über die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt zu den zehn umsatz- und wachstumsstärksten Messengesellschaften weltweit. Sie konzipiert, vermarktet und veranstaltet jedes Jahr hunderte von Liveevents in Berlin und auf der ganzen Welt. Zu ihrem breiten Portfolio gehören die globalen Marken und Leitmessen IFA, InnoTrans, ITB, FRUIT LOGISTICA und die Internationale Grüne Woche, ebenso, wie Großkonferenzen und herausragende Events, so zum Beispiel die Fanmeile am Brandenburger Tor. Mit rund 90 Auslandsbüros vertritt die Messe Berlin ihre Veranstaltungen in über 170

### Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger  
Pressesprecher  
Geschäftsbereichsleiter Corporate  
Communication  
Unternehmensgruppe Messe  
Berlin

### hub27 Berlin

Matthias Marx  
PR Manager  
Corporate Communication  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
T: +49 30 3038 2277  
[marx@messe-berlin.de](mailto:marx@messe-berlin.de)

### Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke (Vorsitzender)  
Dirk Hoffmann  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Wolf-Dieter Wolf  
Handelsregister: Amtsgericht  
Charlottenburg, HRB 5484 B

Ländern. Allein bei den Veranstaltungen am Stammsitz unter dem Funkturm in Berlin akkreditieren sich jedes Jahr rund 30.000 Medienvertreter aus der gesamten Welt. Damit fördert und treibt die Messe Berlin die Entwicklung der Metropole Berlin. Ziel ist, auf allen Veranstaltungen der Messe Berlin den Besuchern ein herausragender Gastgeber zu sein, bestmögliche Geschäftsimpulse für den Einzelnen zu geben und faire Bedingungen für Jeden zu gewährleisten. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich im Unternehmensmotto: Messe Berlin – Hosting the World. [www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)

Diese Presse-Information finden Sie auch im Internet [www.hub27-berlin.de/](http://www.hub27-berlin.de/) und unter [www.presseportal.de/nr/6600](http://www.presseportal.de/nr/6600).